

2024-2030年中国大飞机行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大飞机行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“大飞机”一般是指起飞总重超过100吨的运输类飞机，也包括150座以上的干线客机，直接反映一个国家民用航空工业甚至整个工业体系的整体水平。目前，大飞机的典型代表有空中客车公司的A300、A330、A350、A380和波音公司的B747、B777、B787等。

大飞机可分为飞机机身、起落架、发动机、机电系统、航电系统、内饰等。机身包括前机身、中机身、后机身、机翼、尾翼，约占大飞机整体造价的30%；发动机及动力系统约占25%；机电系统包括电源、燃油、液压、第二动力、机轮刹车、环境控制和生命保障系统，约占15%-20%；航电系统包括通信系统、导航系统、飞行管理系统、综合显示系统、核心处理系统、机载维护系统等，约占飞机15%-20%，此外还有约5%的起落架和4%内饰。

C919大飞机是中国按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机。2022年9月13日上午，两架注册号分别为B-001F和B-001J的C919国产干线客机相隔半小时左右相继从上海浦东国际机场起飞，飞往北京首都国际机场。根据不完全统计，C919已获得28家客户的确认/意向订单，共有815架，订单总金额高达5000亿元。该机构认为，C919成功进入市场后，总销量有望达到2000架次左右，将开启一个规模达万亿元的市场。

在C919的组成部分中，机身结构国产化率最高，主机厂中，中航西飞承担C919机身制造任务的资产在上市公司体内，相关资产证券化率最高；洪都航空营收规模最小，业绩贡献的边际效应最为明显。机载设备方面，目前为C919供货的主要厂商多数是合资企业，只有小部分相关资产在中航电子、中航机电等上市公司体内，在相关资产注入后才能显著受益。此外，C919机身国产化率高，机身结构仍以金属材料为主，航空钛材及航空锻造需求量将会大幅增加，宝钛股份、中航重机等相关公司将从中受益。同时，未来，随着C919国产化率的不断提升，国产替代进程加速，国产复合材料、电子元器件应用比例和规模将不断扩大，光威复材、宏达电子等公司业绩也将受益于国产客机产业。

2020年11月26日，中国商飞发布《中国商飞市场预测年报（2020-2039年）》，未来20年，中国航空市场将接收50座以上客机8725架，市场价值约1.3万亿美元（以2019年目录价格为基础），折合人民币约8.97万亿元。其中，50座级以上涡扇支线客机交付920架，120座级以上单通道喷气客机交付5937架，250座级以上双通道喷气客机交付1868架。到2039年，预计中国机队规模将达到9641架。预测假设未来C919在国内能够达到三分之一的市占率，则C919飞机年平均交付量有望达到100架。目前，已经交付的ARJ21-700飞机的售价是国外同类机型庞巴迪CRJ-900价格的86%，因此，按照ARJ21-700的定价比例，预测C919的售价约为0.8亿美元。以此计算，C919平均年销售额约为80亿美元，未来二十年总销售额有望达到1600亿美元。随着国内航空技术水平不断提升，C919的市场占有率仍有提升空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大飞机行业分析与市场年度调研报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对大飞机行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘大飞机行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对大飞机行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对大飞机行业有投资意向的机构或个人，全面了解大飞机行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪大飞机行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 大飞机行业概念界定及产业链分析

2.1 大飞机行业定义及分类

2.1.1 大飞机行业定义

2.1.2 大飞机行业分类

2.2 大飞机行业特点及模式

2.2.1 大飞机行业地位及影响

2.2.2 大飞机行业发展特征

2.2.3 大飞机行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 大飞机行业发展状况分析

3.1 国外大飞机行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国大飞机行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.2.4 行业需求状况

3.3 中国大飞机行业竞争结构分析

3.3.1 新进入者威胁

3.3.2 替代品威胁

3.3.3 上游供应商议价能力

3.3.4 下游用户议价能力

3.3.5 现有企业间竞争

3.4 中国大飞机行业区域格局

3.4.1 华北地区

3.4.2 华东地区

3.4.3 华中地区

3.4.4 华南地区

3.4.5 西南地区

3.4.6 西北地区

第四章 中国大飞机行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

第五章 大飞机行业确定型投资机会评估

5.1 飞机制造

5.1.1 市场发展状况

- 5.1.2 竞争格局分析
- 5.1.3 龙头企业分析
- 5.1.4 行业盈利性分析
- 5.1.5 市场空间分析
- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 飞机零部件
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 飞机维修
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国大飞机行业风险型投资机会评估

- 6.1 航空电子
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议

6.2 航空材料

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

6.3 飞控系统

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

6.3.5 市场空间分析

6.3.6 投资风险分析

6.3.7 投资策略建议

第七章 中国大飞机行业未来型投资机会评估

7.1 飞机融资租赁

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 龙头企业分析

7.1.3 行业盈利性分析

7.1.4 市场空间分析

7.1.5 投资风险分析

7.1.6 投资策略建议

7.2 航空物流

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 龙头企业分析

7.2.3 行业盈利性分析

7.2.4 市场空间分析

7.2.5 投资风险分析

7.2.6 投资策略建议

第八章 中国大飞机行业投资壁垒及风险预警

8.1.1 大飞机行业投资壁垒

8.1.2 政策壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 大飞机行业投资的外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 产业链风险

8.2.4 相关行业风险

8.3 大飞机行业行业投资的内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 盈利风险

8.3.4 人才风险

8.3.5 违约风险

8.4 大飞机行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415660.html>